

**I.T.S.E "C. Colombo" – Porto Viro**  
**PROGRAMMA A.S. 2018 / 2019**

**Classe: 4° A**

**Materia: INFORMATICA**

**Dati ed informazioni in un'organizzazione**

I sistemi: azienda, organizzativo, informativo ed informatico

Differenza tra dati ed informazioni

Progettazione concettuale, logica e fisica

**Progettazione concettuale**

Definizione e caratteristiche dei diagrammi E/R:

Entità, chiavi ed attributi

Relazioni e cardinalità

Generalizzazioni e specializzazioni

*Esercizi*

**Progettazione logica**

Definizione e caratteristiche del modello relazionale:

Relazioni ed istanze di relazione

Azioni su tuple/record ed attributi

Tipi di Null

Vincoli di inconsistenza e di integrità

Regole passaggio dal modello concettuale a quello logico

*Esercizi*

**Progettazione fisica**

Caratteristiche e uso di Access

Creazione tabelle, maschere, controlli, relazioni, query e report finali

Interrogazione di una base di dati: Creazione query e confronto tra linguaggi:

- Algebra relazionale:
  - Studio operatori insiemistici, monadici e binari
  - Studio applicazioni classiche
  - Esempi applicazioni Tutti/Nessuno e Massimo/Minimo
- Linguaggio SQL:
  - Studio clausole primarie e secondarie
  - Studio condizioni semplici e aggregate
  - Studio operazioni matematiche
  - Studio applicazioni classiche

Confronto risoluzione query tra Algebra relazionale e SQL

*Esercizi ed esempi di applicazioni reali*

## **Multimedialità**

Principi di comunicazione: Creazione e personalizzazione mappe con Prezi:

- Caratteristiche, comandi, strumenti ed operazioni
- Livelli di visualizzazione: panoramica, argomenti e sotto argomenti
- Confronto con Power-Point

Caratteristiche di un Sito Web e differenze Marketing tradizionale e Web marketing

L'evoluzione del marketing:

- Marketing mix-allargato ai servizi: modello delle 7P
- Customer Marketing: modello delle 4C
- E-marketing mix: modello delle 4E
- Social Media Marketing: modello delle 4C

*Lavori su casi aziendali*

Il docente

Elisabetta Lio

