

Anno scolastico 2019 - 2020

Programma svolto

Materia: LINGUA INGLESE

Classe: 4

Sezione: A

Docente: CANTELLI ARIANNA

Dal testo in adozione al secondo anno:

My English 2 +. Starter, Tutor e Reading competences

<p>Unit 8 Comunicazione Chiedere scusa Grammatica Past perfect /Get + prep. adj./, past participle</p>	<p>Cultura e competenze</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reading and listening: testo su eventi atmosferici estremi - Writing: scrivere un breve testo sul clima - Speaking: dialogo su stagione preferita e condizioni atmosferiche <p>Vocaboli Tempo e clima / numeri e statistiche</p>
---	--

Inoltre si sono svolti a scadenza quasi settimanale (prima della didattica a distanza) esercizi di ripasso e consolidamento utilizzando la grammatica in adozione **“Rainbow”** di livello A2 e B1, e l' aula informatica sulle competenze di livello B1/B2 di Reading and Listening e di B1 di Business reading.

Dal libro di testo in adozione nel triennio:

“In Business” di Bentini, ed. Longman

<p>Sezione: <i>Business Theory</i> (2° Q) UNITS 1-7</p>	
Conoscenze	Competenze
<p><i>U1. Commerce and e-commerce</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • commercio • canali della distribuzione • i 4 fattori della produzione • i 3 settori della produzione • la catena di produzione • tipi di economia • la rivoluzione internet • e-commerce 	<ul style="list-style-type: none"> • comprendere ed esporre la differenza tra <i>commerce</i> e <i>trade</i>; fattori della distribuzione e produzione, tipi di economia, internet e e-commerce • comprendere una pagina web su imprenditori di successo
<p><i>U.7 Marketing and advertising</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing; • Viral marketing; • Guerilla marketing • <i>Materiale caricato in didattica:</i> E-marketing, vantaggi e svantaggi, e lettura: “plenty to gain from I-marketing” 	<ul style="list-style-type: none"> • Spiegare la differenza tra standard marketing e e-marketing; vantaggi e svantaggi dell'e-marketing • individuare informazioni specifiche da pagine web e saperle riassumere: watching while you surf”, “viral marketing” e “guerilla marketing”
<p>Sezione: <i>Business Communication</i> (1°Q) UNITS 4-5</p>	
Conoscenze	Competenze
<p><i>U. 4 Offers and replies</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Offerte, p. 194-196 • Risposte positive e negative a offerte, p. 197 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere offerte telefoniche • Simulare conversazioni telefoniche tra cliente e fornitore riguardo offerte commerciali • Comprendere offerte scritte e relative risposte positive

<ul style="list-style-type: none"> • Lessico e fraseologia specifici relativi a offerte commerciali e relative risposte <p><i>U. 5 Orders and replies, modification and cancellation of orders</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ordini • Risposte positive e negative a ordini • Modifica e cancellazione ordini <p>Lessico e fraseologia specifici relativi a ordini commerciali e relative risposte</p>	<p>e negative</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tradurre e scrivere offerte commerciali e relative lettere di risposta positiva o negativa • Comprendere ordini telefonici • Simulare conversazioni telefoniche tra cliente e fornitore riguardo ordini e risposte • Comprendere ordini scritti e relative risposte positive e negative; modifiche e cancellazioni ad ordini scritte • Scrivere ordini, modifiche e cancellazioni di ordini
---	---

6 giugno 2020

L'insegnante

Arianna Cantelli

I rappresentanti di classe
