

Anno scolastico 2020 - 2021

## Programma svolto

Materia: Lingua Inglese

Classe: 4

Sezione: A AFM

Docente: Benedetta Paganin

Dal testo in adozione al secondo anno: *My English 2 +. Starter, Tutor e Reading competences*

<p><b>Unit 6</b> <b>Comunicazione</b> Chiedere e dare suggerimenti <b>Grammatica</b> Pronomi riflessivi Verbi riflessivi Should/had better/ought to</p>	<p><b>Cultura e competenze</b> - <b>Reading:</b> comprendere un'intervista riguardo il lavoro di una persona - <b>Listening:</b> identificare problemi riguardo la salute - <b>Writing:</b> scrivere un testo informativo riguardo un prodotto pericoloso - <b>Speaking:</b> chiedere e dare consigli riguardo problemi di salute <b>Vocaboli</b> Malattie e salute/ medicine e trattamenti</p>
<p><b>Unit 8</b> <b>Comunicazione</b> Chiedere scusa <b>Grammatica</b> Past perfect Get + prep. adj./ past participle</p>	<p><b>Cultura e competenze</b> - <b>Reading and listening:</b> comprendere un testo su eventi atmosferici estremi - <b>Writing:</b> scrivere un breve saggio sul clima - <b>Speaking:</b> dialogo su stagione preferita e condizioni atmosferiche <b>Vocaboli</b> Tempo e clima / numeri e statistiche</p>

Dal libro di testo in adozione nel triennio: *"Business Expert"* di Bentini, Bettinelli, O'Malley, ed. Pearson

<p>Sezione: <i>Business Theory</i> (2° Q) <b>UNITS 1-5</b></p>	
<b>Conoscenze</b>	<b>Competenze</b>
<p><i>Unit 1. International trade</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• i tre settori della produzione</li> <li>• i sistemi economici</li> <li>• i mercati maturi e mercati emergenti</li> <li>• gli organismi che regolano il commercio internazionale</li> <li>• le organizzazioni commerciali internazionali</li> <li>• e-commerce</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere testi, articoli e documenti orali sul commercio internazionale</li> <li>• comprendere grafici statistiche</li> <li>• comprendere un testo basandosi sulle informazioni ascoltate in un documento audio</li> <li>• discutere in classe su temi trattati esprimendo la propria opinione</li> </ul>
<p><i>Unit 5. The marketing mix</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• il marketing mix: product, price, place, promotion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere testi, articoli e documenti orali relativi alle politiche di marketing</li> <li>• compilare schemi diagrammi basandosi su</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>La pubblicità e le altre tipologie di promozione del prodotto</li> </ul>	<p>informazioni lette complementare un testo basandosi sulle informazioni ascoltate in un documento audio</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>descrivere un'immagine pubblicitaria esprimendo la propria opinione e motivandola</li> <li>analizzare grafici</li> <li>esprimere opinioni</li> </ul>
<p><i>Business Communication (1°Q)</i> <b>UNIT 4: The international business transaction</b></p>	
<p><b>Conoscenze</b></p> <p><i>Unit 4. The international business transaction</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>lessico e fraseologia relativi a offerta, ordine, reclamo, sollecito e relative risposte</li> <li>parti ed elementi di e-mail relative a una transazione commerciale</li> </ul>	<p><b>Competenze</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Comprendere offerte, ordini, reclami e solleciti annotando i punti principali e rispondere</li> <li>Scrivere e-mail di offerta, ordine, reclamo, sollecito</li> <li>comprendere conversazioni in cui si discutono termini e condizioni nel corso di una transazione e prendere appunti</li> <li>realizzare una conversazione diretta su offerte, ordini, reclami, solleciti</li> <li>riferire il contenuto di ordini, reclami, solleciti</li> </ul>

5 giugno 2021

L'insegnante

Benedetta Paparini

I rappresentanti di classe

[Signature]

Balbo Monte