

PROGRAMMA SVOLTO DI LINGUA E CIVILTÀ FRANCESE

Classe 4^a Sezione A

Anno scolastico 2020/2021

Insegnante: prof.ssa Maria De Vita

Dal libro di testo « Atouts Commerce » di Domitille Hatuel, ed Eli

Module 4 : Le marketing

Théorie

L'étude de marché

Le plan de marcheage

Le cycle de vie du produit

L'éthique du marketing

Le marketing social

Module 5 : Le commerce

Théorie

La franchise

Le commerçant

La taxe sur la valeur ajoutée (TVA)

L'e-commerce

Pratique

La demande de renseignements et la réponse

Module 6 : La vente et la commande

Théorie

Les conditions de vente

Le contrat de vente

La facture

Pratique

La commande ; la commande modifiée ou annulée et la réponse

CIVILISATION

DOSSIER 8 : L'économie

Les secteurs de l'économie française

Le secteur primaire

Le secteur secondaire

Le secteur tertiaire

Vers une nouvelle économie ?

Porto Viro, 03 giugno 2021

I rappresentanti di classe

Ballo Monte
Tommaso

L'insegnante

Maria De Vita