

# PROGRAMMI SVOLTI

A. S. : 2021-2022

CLASSE : 4° SEZIONE : A - AFM

DOCENTE: CANTELLI ARIANNA

MATERIA: LINGUA E CIVILTÀ' INGLESE

Dal testo: *Business Expert*

<i>Business Theory</i> <b>UNIT 1: International Trade</b>	
<i>Conoscenze</i>	<i>abilità</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concetto di commercio (Trade)</li> <li>• Settori della produzione</li> <li>• Sistemi economici (planned, free, mixed)</li> <li>• Mercati maturi ed emergenti</li> <li>• Organizzazioni commercio internazionale</li> <li>• Blocchi commerciali e politici: the EU and G20 – COP26 <b>(Educazione Civica – 1° periodo)</b></li> <li>• E-commerce</li> <li>• Lessico relativo all'International trade</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• comprendere testi, articoli e documenti orali sul commercio internazionale e sull'e-commerce</li> <li>• comprendere grafici e statistiche</li> </ul> <p><b>Competenze:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• parlare dei differenti sistemi economici</li> <li>• discutere su vantaggi e svantaggi dell'e-commerce</li> <li>• Conoscere gli stati membri dell'EU / i partecipanti del G 20 e COP26 del 2021 e comprendere i temi principali trattati: cambiamenti climatici</li> </ul>
<i>Business Theory</i> <b>UNIT 5: The Marketing Mix</b>	
<i>Conoscenze</i>	<i>abilità</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• il marketing mix: product, price, place, promotion</li> <li>• la pubblicità e le altre tipologie di promozione del prodotto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• comprendere testi, articoli e documenti orali relativi alle politiche di marketing</li> <li>• completare un testo basandosi sulle informazioni ascoltate in un documento audio</li> </ul> <p><b>Competenze:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• parlare dei differenti canali pubblicitari</li> <li>• Analizzare una pubblicità e presentarla con un PP</li> </ul>
<i>Business Communication</i> <b>Unit 4: The international business transaction</b>	
<i>Conoscenze</i>	<i>abilità</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• lessico e fraseologia relativi a offerte e ordini</li> <li>• email relative a una transazione commerciale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• comprendere offerte e ordini annotando i punti principali e rispondere</li> <li>• scrivere e-mail di offerta/ordine</li> <li>• comprendere conversazioni in cui si discutono termini e condizioni nel corso di una transazione</li> </ul> <p><b>Competenze:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Condurre una transazione analizzando e scrivendo offerte e ordini</li> <li>• Comprendere e condurre trattative telefoniche</li> </ul>
<i>Cultural Insights</i> <b>Unit 1: English-speaking countries</b>	
<i>Conoscenze</i>	<i>abilità</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• paesi dove si parla l'Inglese</li> <li>• Varietà d'inglese, British English VS American English</li> <li>• Il Regno Unito: Geografia e clima</li> <li>• L'Irlanda: aspetti storici e culturali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• comprendere testi, articoli e documenti orali relativi al Regno Unito e l'Irlanda</li> <li>• rispondere a domande di cultura sull'inglese ed il Regno Unito</li> </ul> <p><b>Competenze:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• comprendere video culturali sui paesi affrontati</li> </ul>

- |  |   |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>• discutere delle differenze tra i paesi studiati</li><li>• Analizzare informazioni scritte e orali sugli aspetti culturali</li></ul> |
|--|---|

Inoltre si sono svolti esercizi di ripasso e consolidamento linguistico utilizzando la **grammatica** in adozione **“Rainbow”** a scadenza settimanale, e talvolta anche l’aula informatica, sulle conoscenze e competenze di livello A2/B1/B2 di *Grammar, Listening, Writing and Speaking*.

**Argomenti:**

- unit 15: aggettivi comparativi e superlativi, so-such-what-how
- Costruzioni con doppio oggetto
- unit 16: can/could/be able to/manage to
- Unit 17: must/have to/ need to/shall/use of wont-would like
- unit 18 forme future
- unit 29: rafforzativi di aggettivi
- unit 30. vocaboli school system; comparativi con sostantivi
- unit 36 - pronomi relativi who-which-that
- unit 39 modals of deduction
- unit 40: should/had better/ought to
- vocaboli e attività relative allo Sport
- vocaboli ambiente; lessico specifico di città “polluted” and “green”

Nel **secondo periodo** si è svolta l’attività di **Educazione Civica** affrontando anche la comprensione e discussione di un testo di liv. B2 sull’ambiente” *91% of plastic isn’t recycled* “

Data, 6 giugno 2022

firma del docente

Stefano Allieri  
Thomas Tessari

Arianna Cantelli