



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE

"Cristoforo Colombo"

Via San Francesco, 33 - 45011 Adria (Ro)

Tel. 0426.21178 - Fax 0426.900477

Cod. Mecc. generale : ROIS00200A

Cod. Fiscale 81004960290

<http://www.istituto-colombo.gov.it>

e-mail: ipccolombo@istituto-colombo.gov.it

Organismo accreditato da ACCREDIA



CERTIFICATO N. 9134

Anno scolastico 2018 - 2019

Programma svolto

Materia: LINGUA INGLESE

Classe: 4

Sezione: A Docente: **CANTELLI ARIANNA**

- Dal testo in adozione al secondo anno: **My English 2 +. Tutor e Reading competences**

Section B	
Unit 4 Comunicazione Esprimere interesse e sorpresa Grammatica Past continuous, Past continuous e past simple All and every / everything	Cultura e competenze <ul style="list-style-type: none"> - Writing: scrivere una storia (liv. B1) - Speaking: raccontare eventi passati Vocaboli Crimine e criminali
Unit 5 Grammatica Frasi relative Verbi dei sensi Pronomi interrogativi	Cultura e competenze <ul style="list-style-type: none"> - Esprimere sentimenti ed emozioni, stati d'animo Vocaboli Sentimenti, cinque sensi
Unit 6 Grammatica Pronomi e verbi riflessivi	Cultura e competenze <ul style="list-style-type: none"> - Speaking: chiedere e dare consigli sulla salute Vocaboli Malattie e salute
Unit 8 Comunicazione Chiedere scusa Grammatica Past perfect Get + prep. adj./ past participle	Cultura e competenze <ul style="list-style-type: none"> - Comprendere testi su eventi atmosferici - Parlare di stagione preferita e condizioni atmosferiche Vocaboli Tempo e clima / numeri e statistiche
Unit 9 Grammatica Third conditional e ripasso altri conditionals Be able to / be allowed to	Cultura e competenze <ul style="list-style-type: none"> - esprimere obbligo e proibizione - eventi ipotetici Vocaboli istruzione
Unit 10 Grammatica Discorso indiretto Question tag One / ones	Cultura e competenze <ul style="list-style-type: none"> - esprimere obbligo e deduzione/possibilità Vocaboli Spazio

Istituto Tecnico Settore Economico

Via Guglielmo Marconi, 2/11

45014 Porto Viro (RO) - (Sede associata)

Tel. 0426.321876 / 321877 - Fax 0426.1900129

Codice Meccanografico ROTD00201L

Istituto Professionale Settore Servizi

Via San Francesco, 33

45011 Adria (RO)

Tel. 0426.21178 - Fax 0426.900477

Codice Meccanografico RORC002019

Ist. Professionale Settore Industria e Artigianato

Via Umberto Giordano, 4

45018 Porto Tolle (RO) - (Sede associata)

Tel. 0426.81146 - Fax 0426.1904873

Codice Meccanografico RORI002012



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE

"Cristoforo Colombo"

Via San Francesco, 33 - 45011 Adria (Ro)

Tel. 0426.21178 - Fax 0426.900477

Cod. Mecc. generale : ROIS00200A

Cod. Fiscale 81004960290

<http://www.istituto-colombo.gov.it>

e-mail: ipccolombo@istituto-colombo.gov.it

Organismo accreditato da ACCREDIA



CERTIFICATO N. 9134

Dal libro di testo in adozione nel triennio: **"In Business"** di Bentini, ed. Longman

Sezione: Business Theory (2° Q) UNITS 1-2-7	
Conoscenze	Competenze
<p>U1. Commerce and e-commerce</p> <ul style="list-style-type: none"> • commercio • canali della distribuzione • i 4 fattori della produzione • i 3 settori della produzione • la catena di produzione • tipi di economia • la rivoluzione internet • e-commerce <p>U2. Business organisation</p> <ul style="list-style-type: none"> • l'organizzazione del business • 	<ul style="list-style-type: none"> • capire la differenza tra <i>commerce</i> e <i>trade</i> • comprendere ed esporre le conoscenze su distribuzione e produzione, tipi di economia, internet e e-commerce • comprendere una pagina web su imprenditori di successo • scrivere un testo su un argomento noto • • comprendere e spiegare la differenza tra impresa individuale e società di persone
<p>U.7 Marketing and advertising</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing • Market research • Il marketing mix • Marketing online/web marketing • Pubblicità e il suo potere • Fiere 	<ul style="list-style-type: none"> • Spiegare cosa sono le ricerche di mercato; il marketing mix con le quattro P, vantaggi del web marketing • Comprendere <i>viral marketing</i> e <i>guerilla marketing</i> • Analizzare annunci pubblicitari
Sezione: Business Communication UNITS 4-5	
Conoscenze	Competenze
<p>U. 4 Offers and replies</p> <ul style="list-style-type: none"> • Offerte, p. 194-196 • Risposte positive e negative a offerte, p. 197 <p>U. 5 Orders and replies, modification and cancellation of orders</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ordini, p. 208-211 • Risposte positive e negative a ordini, p. 212 • Modifica e cancellazione ordini, p. 213 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere offerte telefoniche • Simulare conversazioni telefoniche tra cliente e fornitore riguardo offerte commerciali • Comprendere offerte scritte e relative risposte positive e negative • Tradurre e scrivere offerte commerciali e relative lettere di risposta positiva o negativa • • Comprendere ordini telefonici • Simulare conversazioni telefoniche tra cliente e fornitore riguardo ordini e risposte • Comprendere ordini scritti e relative risposte positive e negative; modifiche e cancellazioni ad ordini scritte • Scrivere ordini, modifiche e cancellazioni di ordini

5 giugno 2019

L'insegnante
Cantelli Arianna

I rappresentanti di classe

