

PROGRAMMA DI ECONOMIA POLITICA
SVOLTO NELLA CLASSE 3^A AFM - ITE PORTO VIRO

Docente: Guido Smanio

ECONOMIA ripasso della definizione e analisi della definizione - Ripasso delle definizioni di produzione, consumo, compravendita e mercato - Ripasso delle definizioni di risparmio, finanziamento, investimento e suoi tipi (produttivo, immobiliare, finanziario o in titoli azionari, obbligazioni e del debito pubblico) - Fondamenti sul mercato finanziario - beni e servizi: definizioni, somiglianze, differenze, collegamenti - Ripasso delle definizioni di moneta (tipi e scopi) e degli operatori economici (individui -famiglie - aziende - banche - mercati finanziari - enti pubblici)

ECONOMIA DIGITALE definizione (soggetti - attività di immagazzinamento, gestione, comunicazione ed elaborazione di dati e informazioni - TIC - banche dati - intelligenza e competitività aziendale) - digitalizzazione aziendale - digitalizzazione degli scambi e dati di mercato - digitalizzazione dei servizi bancari e suoi vantaggi per la banca e per il cliente - digitalizzazione dei servizi finanziari (vantaggi e svantaggi del mercato finanziario telematico - finanziamenti telematici diffusi e loro tipi) - digitalizzazione della pubblica amministrazione (vantaggi e problemi da risolvere) - lavoro nell'economia digitale (nuove figure professionali - capitale umano - disoccupazione tecnologica) - automazione della produzione dei beni - digitalizzazione della produzione dei servizi e settore terziario e quaternario

ECONOMIA DELLA CONDIVISIONE esperienze negli ambiti della mobilità, delle abitazioni, del lavoro e del commercio dei sistemi economici urbani - definizione generale e analisi degli aspetti - aziende di lucro e senza lucro - somiglianze e differenze con l'economia tradizionale - piattaforme e loro caratteristiche (bassi costi di impianto e di infrastrutturazione - rischio di concentrazione di mercato - problemi di tutela della riservatezza e di protezione dei dati personali - divario digitale - asimmetria contrattuale - tutela dei consumatori - modelli organizzativi prevalenti) - Svantaggi e vantaggi dell'economia condivisa

ECONOMIA DELLA CONDIVISIONE - ECONOMIA DIGITALE rete degli oggetti intelligenti - città intelligenti e loro caratteristiche - vantaggi e svantaggi

ECONOMIA TRADIZIONALE E NUOVA ECONOMIA preconcordanze sull'industrializzazione e la deindustrializzazione - caratteristiche, somiglianze, differenze e collegamenti - Servizi: tipi e loro incidenza sull'organizzazione territoriale

ECONOMIA DELLA CONOSCENZA definizione - esempi (poli mondiali di economia della conoscenza) - settore quaternario e sue attività - informazione come nuovo bene/nuova risorsa produttiva e sue caratteristiche (valore d'uso, valore di scambio, valore informativo, non scarsità) - capitale umano e suoi presupposti (istruzione medio-alta e apprendimento permanente, TIC, flusso innovativo continuo in azienda, digitalizzazione aziendale) - caratteristiche della conoscenza economicamente utile: know what, know why, know who, know how

SOCIETÀ DELLA CONOSCENZA definizione di globalizzazione e sue cause - definizione di società della conoscenza - competenza digitale - competenza informativa - categorie di conoscenza - conoscenza come valore aggiunto - conoscenza come risorsa produttiva - autoincrementabilità della conoscenza - procedimento di generazione, validazione, diffusione e socializzazione della conoscenza

ECONOMIA VERDE collegamento con l'economia ecosostenibile - economia nera (definizione e analisi del concetto) - economia verde: definizione - impatto ambientale o impronta ecologica dell'efficienza aziendale e diminuzione del PIL - esempi - certificazioni - definizioni, somiglianze, differenze e collegamenti tra efficienza energetica e efficientamento energetico - organizzazioni mafiose in generale e loro reati ambientali in particolare

ECONOMIA ECO(LOGICAMENTE) SOSTENIBILE definizioni di economia e di ambiente - conflittualità del rapporto tra economia e ambiente - definizione di sostenibilità e suoi aspetti (fonti di energia, pianificazione urbana e territoriale, condizioni di salute della popolazione, generazioni future) - quattro componenti della sostenibilità (economica, sociale, ambientale, culturale) - criteri di sviluppo economico compatibile con le capacità di carico dell'ecosistema - pianificazione ambientale e suoi criteri - conclusioni provvisorie: diminuzione dell'autoreferenzialità dell'economia tradizionale - alterazioni reversibili e irreversibili degli elementi del sistema ecologico e delle loro relazioni - rapporto inversamente proporzionale tra efficienza economica ed efficienza ecologica - coinvolgimento della comunità nello sviluppo sostenibile - politica ambientale - bilancio aziendale, etico-sociale e ambientale - collocazione dell'economia verde nel contesto dell'economia sostenibile

ECONOMIA LINEARE definizione e impatti ambientali - ECONOMIA CIRCOLARE: definizione e fasi - somiglianze, differenze e collegamenti con l'economia lineare - criteri di progettazione dei beni e dei servizi - le 3R - settori a più alta necessità di circolarità - riduzione dell'impatto ambientale - riduzione dei costi di produzione a parità di produzione totale - impegno dell'UE - contrasto dell'esportazione e del traffico di rifiuti

ECONOMIA SOSTENIBILE DELL'AGENDA 2030 - Obiettivi 1, 2 e 3 (riduzione della povertà, riduzione dei problemi alimentari, tutela della salute) - Obiettivi 4, 5, 6, 7 e 8 (istruzione - uguaglianza di genere - acqua - fonti di energia - crescita economica e lavoro) - Obiettivi 9, 10, 11 e 12 (infrastrutture e industrializzazione - uguaglianza sostanziale e disuguaglianza sostanziale interna e internazionale - insediamenti umani - sostenibilità della produzione e del consumo) - Obiettivi 13, 14, 15, 16 e 17 (contrasto al cambiamento climatico - protezione dell'ecosistema marino - protezione dell'ecosistema terrestre - pace e inclusione sociale - attuazione degli interventi di sviluppo sostenibile)

FORME DI MERCATO / TIPI DI CONCORRENZA concorrenza vs competitività (definizioni - somiglianze - differenze - collegamenti) - potere di mercato: definizione - definizioni di concorrenza perfetta - concorrenza monopolistica - oligopolio - cartello - duopolio - monopolio - riflessione sulle denominazioni di concorrenza perfetta e concorrenza imperfetta - esempi di ciascuna forma di mercato - numero di aziende e di consumatori, potere di mercato, trasparenza/asimmetria informativa in tutte le forme di mercato - qualità del prodotto e libertà e fidelizzazione del consumatore - barriere all'ingresso nel mercato - competitività delle organizzazioni aziendali - comportamento dei consumatori - rapporto utilità/prezzo - profitti aziendali - livelli di efficienza / inefficienza dei mercati dal punto di vista della domanda e dell'offerta

TUTELA LEGALE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO definizione - ragioni dell'intervento dell'ordinamento giuridico - Articolo 41 della Costituzione (lettura ragionata - parafrasi tecnica parola per parola - analisi dei principi costituzionali) - Legislazione o normativa antitrust (in generale - legge 287/1990 e fattispecie di restrizioni della concorrenza) - Codice civile: divieto di patti di limitazione della concorrenza o cartelli - Codice civile: consorzi - distretti industriali (definizione - caratteristiche socio-economico - filiera e sue caratteristiche - Codice civile: limitazioni legali della concorrenza (divieto al venditore dell'azienda di fare concorrenza all'acquirente dell'azienda - divieto al lavoratore dipendente di fare concorrenza all'azienda datrice di lavoro - divieto ai soci delle società di persone e agli amministratori delle società di capitali di fare concorrenza alle loro società) - divieto di concorrenza sleale e manovre concorrenziali scorrette (confusione nei segni distintivi - imitazione di prodotti o iniziative - denigrazione - appropriazione di pregi dei prodotti - spionaggio industriale - storno di dipendenti - boicottaggio - pubblicità commerciale ingannevole - pubblicità commerciale comparativa - codici di autodisciplina pubblicitaria - fattispecie residuale generica consistente in qualsiasi mezzo contrario alla correttezza professionale e che arrechi danno - tutela contro la concorrenza sleale)

FONDAMENTI SULLE IMPRESE E LE SOCIETÀ ripasso degli articoli 2082 e 2247 del codice civile - scopo mutualistico delle cooperative (definizione) - ripasso dei settori economico e dei fattori produttivi e del concetto di organizzazione aziendale - ripasso dei tipi di società - società di persone - società di capitali - regime patrimoniale di base delle società di persone (autonomia patrimoniale imperfetta con responsabilità illimitata e solidale dei soci) - regime patrimoniale di base delle società di capitali (autonomia patrimoniale perfetta con responsabilità limitata dei soci)

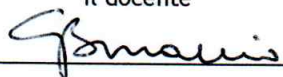
AZIENDA E PRODUZIONE

1. ripasso dei fondamenti sulle imprese e sulle società
2. Classificazione delle aziende in base alle attività svolte: attività commerciali (articolo 2195 del codice civile: lettura ragionata, parafrasi, analisi)
3. Classificazione delle aziende in base alle attività svolte: attività non commerciali (articolo 2083 del codice civile: lettura ragionata, parafrasi, analisi)
4. Organizzazioni aziendali delle attività commerciali e delle attività non commerciali (prevalenza del lavoro del titolare/dei soci sul lavoro dei dipendenti e prevalenza del lavoro in generale sul capitale finanziario e tecnologico)
5. Classificazione delle aziende in base alle attività svolte: impresa agricola (articolo 2135 del codice civile: lettura ragionata, parafrasi, analisi, commento tecnico)
6. Classificazione delle aziende in base alle attività svolte: impresa artigiana (articolo 2083 del codice civile: lettura ragionata, parafrasi, analisi, commento tecnico - legge 443/1985 riassunta)
7. Classificazione delle aziende in base alle attività svolte: impresa a gestione familiare (articolo 230bis del codice civile: lettura ragionata, parafrasi, analisi, commento tecnico)
8. STATUTO DELLE ATTIVITÀ COMMERCIALI - REGISTRO DELLE IMPRESE DELLA CCIAA (definizione - pubblicità legale notizia, dichiarativa e costitutiva e loro conseguenze in caso di esecuzione e di omissione - pubblicità di fatto - sezione ordinaria - sezione speciale - dati da iscriverne - REA - sezione speciale)
9. STATUTO DELLE ATTIVITÀ COMMERCIALI - TENUTA DELLE SCRITTURE CONTABILI (definizione - obbligatorie per legge - obbligatorie in base alla natura e alle dimensioni dell'attività - facoltative - civilistiche - fiscali - tenuta - efficacia probatoria - riservatezza della contabilità con l'eccezione del bilancio di esercizio delle società di capitali) (scritture obbligatorie a seconda della natura e delle dimensioni dell'attività - scritture facoltative - modalità di tenuta - efficacia probatoria - riservatezza ed eccezioni della pubblicazione del bilancio di esercizio, dell'esibizione di specifiche scritture al giudice e del sequestro dell'archivio contabile dell'azienda dichiarata fallita) (onere della prova e inversione dell'onere della prova applicati alle scritture contabili)

10. STATUTO DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI - FALLIMENTO E ALTRE PROCEDURE CONCURSUALI (definizione di procedura concorsuale, di fallimento, di concordato preventivo, di amministrazione straordinaria e di liquidazione coatta amministrativa)
11. COSTI DI PRODUZIONE: definizione generale e differenza rispetto al prezzo - tipi (fisso, variabile, totale, medio, marginale, standard, differenziale, preventivo, consuntivo) e grafici
12. PRODUZIONE E PRODUTTIVITA': definizioni
13. COLLEGAMENTI TRA COSTI E PRODUTTIVITA' COSTI E EFFICIENZA DELLA GESTIONE AZIENDALE: innovazione, flessibilità, efficacia dell'organizzazione aziendale
14. GRAFICO DELLA FORBICE COSTI-RICAVI: breve, medio e lungo periodo - punto di pareggio con grafico - margine di contribuzione: definizione

Porto Viro, 5 giugno 2021

Il docente



I rappresentanti di classe