

IIS "C. COLOMBO" ADRIA

CLASSE IV^A S.C.

ANNO SCOLASTICO 2019/2020

INSEGNANTE DI TECNICHE PROFESSIONALI: BERLINGHIERI MARIA

INSEGNANTE DI LABORATORIO: COSTA VALENTINA

PROGRAMMA DI:

TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI

TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI 1 Astolfi & Montagna -Tramontana-	
MODULO C	
IL BILANCIO D'ESERCIZIO	
Unità 1 Le operazioni di assestamento	L'inventario d'esercizio Le scritture di assestamento Le scritture di completamento Le scritture di integrazione Le scritture di rettifica Le scritture di ammortamento Le scritture di epilogo Il patrimonio netto finale Le scritture di chiusura La riapertura dei conti
	Attività didattica di Laboratorio
NUOVO TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI 2 P. Bertoglio S.Rascioni -Tramontana-	
MODULO A L'ORGANIZZAZIONE DEL SISTEMA AZIENDALE	
Unità 1 L'impresa valore	L'impresa e l'ambiente circostante La forma giuridica dell'impresa Il vantaggio competitivo
	Attività didattica di Laboratorio
MODULO B LE FONTI DI FINANZIAMENTO DELL'IMPRESA	
Unità 1 La struttura finanziaria e le fonti di finanziamento dell'impresa	Il fabbisogno di risorse finanziarie dell'impresa e le fonti di finanziamento Le condizioni di equilibrio finanziario
	Attività didattica di Laboratorio
Unità 2 I finanziamenti di capitale proprio	Gli apporti di capitale nelle società di persone Gli apporti di capitale nelle società di capitali L' autofinanziamento diretto

	Attività didattica di Laboratorio
Unità 3 I finanziamenti di capitale di debito	I finanziamenti bancari
	Attività didattica a distanza
Modulo C GLI ACQUISTI, LA LOGISTICA, LA PRODUZIONE E LE VENDITE	
Unità 2 La logistica e il magazzino	La logistica Le scorte Il magazzino Il controllo del magazzino
	Attività didattica di Laboratorio
MODULO D LA COMUNICAZIONE E IL MARKETING	
Unità 1 La comunicazione d'impresa	La comunicazione interna ed esterna Il sistema informativo aziendale Il sistema informativo contabile ed extracontabile La comunicazione digitale
	Attività didattica a distanza
Unità 2 Il marketing	L'attività di marketing La soddisfazione e la fidelizzazione della clientela Il marketing mix L'e-commerce
	Attività didattica a distanza
MODULO 5 LA GESTIONE DEL PERSONALE	
Unità 2 L'amministrazione del personale	La retribuzione e i suoi elementi
	Attività didattica a distanza

Adria 05 giugno 2020

I Docenti

Prof.ssa Berlinghieri Maria
Prof.ssa Costa Valentina