

IIS "C. COLOMBO" ADRIA

CLASSE IV<sup>A</sup> S.C.

ANNO SCOLASTICO 2019/2020

INSEGNANTE DI TECNICHE PROFESSIONALI: BERLINGHIERI MARIA

INSEGNANTE DI LABORATORIO: COSTA VALENTINA

PROGRAMMA DI:

**TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI**

| <b>TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI 1</b><br><b>Astolfi &amp; Montagna -Tramontana-</b>        |  |
|--|--|
| <b>MODULO C</b>  |  |
| <b>IL BILANCIO D'ESERCIZIO</b>   |  |
| <b>Unità 1</b><br><b>Le operazioni di assestamento</b>   | L'inventario d'esercizio<br>Le scritture di assestamento<br>Le scritture di completamento<br>Le scritture di integrazione<br>Le scritture di rettifica<br>Le scritture di ammortamento<br>Le scritture di epilogo<br>Il patrimonio netto finale<br>Le scritture di chiusura<br>La riapertura dei conti |
|  | Attività didattica di Laboratorio  |
| <b>NUOVO TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI 2</b><br><b>P. Bertoglio S.Rascioni -Tramontana-</b> |  |
| <b>MODULO A</b><br><b>L'ORGANIZZAZIONE DEL SISTEMA AZIENDALE</b>   |  |
| <b>Unità 1 L'impresa valore</b>  | L'impresa e l'ambiente circostante<br>La forma giuridica dell'impresa<br>Il vantaggio competitivo  |
|  | Attività didattica di Laboratorio  |
| <b>MODULO B</b><br><b>LE FONTI DI FINANZIAMENTO DELL'IMPRESA</b>   |  |
| <b>Unità 1</b><br><b>La struttura finanziaria e le fonti di finanziamento dell'impresa</b>                   | Il fabbisogno di risorse finanziarie dell'impresa e le fonti di finanziamento<br>Le condizioni di equilibrio finanziario   |
|  | Attività didattica di Laboratorio  |
| <b>Unità 2</b><br><b>I finanziamenti di capitale proprio</b>   | Gli apporti di capitale nelle società di persone<br>Gli apporti di capitale nelle società di capitali<br>L'autofinanziamento diretto   |

|  |  |
|--|--|
|  | Attività didattica di Laboratorio  |
| <b>Unità 3</b><br><b>I finanziamenti di capitale di debito</b>                   | I finanziamenti bancari  |
|  | Attività didattica a distanza  |
| <b>Modulo C</b><br><b>GLI ACQUISTI, LA LOGISTICA, LA PRODUZIONE E LE VENDITE</b> |  |
| <b>Unità 2</b><br><b>La logistica e il magazzino</b>                             | La logistica<br>Le scorte<br>Il magazzino<br>Il controllo del magazzino  |
|  | Attività didattica di Laboratorio  |
| <b>MODULO D</b><br><b>LA COMUNICAZIONE E IL MARKETING</b>                        |  |
| <b>Unità 1</b><br><b>La comunicazione d'impresa</b>                              | La comunicazione interna ed esterna<br>Il sistema informativo aziendale<br>Il sistema informativo contabile ed extracontabile<br>La comunicazione digitale |
|  | Attività didattica a distanza  |
| <b>Unità 2</b><br><b>Il marketing</b>  | L'attività di marketing<br>La soddisfazione e la fidelizzazione della clientela<br>Il marketing mix<br>L'e-commerce  |
|  | Attività didattica a distanza  |
| <b>MODULO 5</b><br><b>LA GESTIONE DEL PERSONALE</b>                              |  |
| <b>Unità 2</b><br><b>L'amministrazione del personale</b>                         | La retribuzione e i suoi elementi  |
|  | Attività didattica a distanza  |

Adria 05 giugno 2020

I Docenti

Prof.ssa Berlinghieri Maria  
Prof.ssa Costa Valentina