

MATERIA: INGLESE

CLASSE 4^A

INSEGNANTE: Albertin Maria Chiara

PROGRAMMA SVOLTO - ANNO SCOLASTICO 2020/2021

- Nel testo in adozione di BENTINI F., BETTINELLI B., O'MALLEY K., Business Expert, Pearson Longman:

Section 1	Unit 4	The market and marketing	p. 77
•		What is marketing?	Pp. 80-81
•		Market research	p. 82
•		E-marketing	p. 84
•		Market position: SWOT analysis	pp. 86-87
•		Focus on Functions and Grammar	p. 88

Section 1	Unit 2	Business Organisations	p. 29
•		Business Organisation	pp. 32-33
•		How businesses grow	p. 35
•		Multinationals	p. 36

Section 2	Unit 4	The international business transaction	
2. Orders and replies			p. 288
•		Listening	pp. 288-289
•		Speaking	p. 290
•		Reading orders and positive replies	p. 291
•		Reading orders and negative replies	p. 292
•		Focus on vocabulary	p. 293
•		Focus on phraseology	p. 294
•		Replies to orders	p. 295-296

Section 2	Unit 3	Documents in business	p. 249
•		Payment terms	pp. 261-266

Ed. Civica :

- Fair Trade, pp. 186-187
- The European Union CUMINO M., BOWEN P., Business Globe, Commerce, Economy and Culture, Petrini, Novara 2008, pp. 280-283, 288-290

Nel testo in adozione GALLAGHER A., GALUZZI F., Grammar and Vocabulary Trainer, Pearson Longman

Riferimento moduli	Conoscenze grammaticali
Revision Units 73, 74, 75, 76, 77, 78	- Verbi modali: <i>can, can't, be able to</i> (capacità e possibilità); <i>can, could, may, will, would</i> (permessi e richieste); <i>Shall I?, I'll</i> etc (offerte e inviti); <i>Why don't we...?</i> etc. (proposte)
Units 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88	- Verbi modali: <i>must/mustn't</i> (obbligo/necessità e proibizione); <i>have to/don't have to</i> (obbligo, necessità e proibizione); <i>must/have to e mustn't/don't have to</i> (obbligo, necessità e proibizione); <i>Should, ought to, had better</i> (consigli e critiche);

Adria, 04 giugno 2021

Gli alunni rappresentanti di classe

Angela Cini

Roberto Franchi

L'insegnante

Albertin Maria Chiara