



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE

"Cristoforo Colombo"

Via San Francesco, 33 - 45011 Adria (Ro)

Tel. 0426.21178 - Fax 0426.900477

Cod. Mecc. generale : ROIS00200A

Cod. Fiscale 81004960290

<http://www.istituto-colombo.it>

e-mail: ipccolombo@istituto-colombo.it

Organismo accreditato da ACCREDIA



CERTIFICATO N. 9134

PROGRAMMA SVOLTO

A. S. : 2018/2019

CLASSE : 5[^] SEZIONE : A Servizi Commerciali

DOCENTE: MANFRIN RENZO

MATERIA: DIRITTO – ECONOMIA POLITICA

MODULO 0 – PREREQUISITI DI ECONOMIA

UNITA' DIDATTICA 1 – L'IMPRESA

La definizione di imprenditore. Le diverse tipologie di imprenditore. Definizione di impresa. Concetti di impresa individuale ed impresa collettiva. Concetto di società. Le società di persone e di capitali in generale. Le società cooperative.

UNITA' DIDATTICA 2 – LA PRODUZIONE

Concetto di produzione. I beni: concetto e caratteristiche del bene economico, diverse tipologie di beni. I settori di produzione. I costi di produzione: costo fisso, costo variabile, costo medio e costo marginale.

UNITA' DIDATTICA 3 – IL MERCATO

Concetto di mercato. La domanda e l'offerta: definizioni, analisi dei grafici. Punto di equilibrio del mercato. Le principali tipologie di mercato: concorrenza perfetta, monopolio, oligopolio, concorrenza monopolistica.

UNITA' DIDATTICA 4 – LA DISTRIBUZIONE

Concetto di reti di distribuzione. Concetti di canale diretto, canale corto e canale lungo.

MODULO 1 – LE RICERCHE DI MERCATO

UNITA' DIDATTICA 1 – EVOLUZIONE DEL MARKETING

Concetto di marketing. Le origini del marketing. L'evoluzione del marketing. Il marketing oggi.

UNITA' DIDATTICA 2 – IL SISTEMA DELLE RICERCHE DI MARKETING

Concetti di ricerca di marketing e ricerca di mercato. Le ricerche di marketing quantitative e qualitative. La pianificazione di una ricerca di marketing. Gli strumenti utilizzati nella ricerca quantitativa e in quella qualitativa. Il ruolo dell'intervistatore.

UNITA' DIDATTICA 3 – TIPI DI RICERCHE

I test di prodotto. Ricerche sul packaging.

MODULO 2 – IL MARKETING STRATEGICO

UNITA' DIDATTICA 1 – SEGMENTAZIONE E POSIZIONAMENTO



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE

"Cristoforo Colombo"

Via San Francesco, 33 - 45011 Adria (Ro)

Tel. 0426.21178 - Fax 0426.900477

Cod. Mecc. generale : ROIS00200A

Cod. Fiscale 81004960290

<http://www.istituto-colombo.it>

e-mail: ipccolombo@istituto-colombo.it

Organismo accreditato da ACCREDIA



CERTIFICATO N. 9134

Gli obiettivi del marketing strategico.

MODULO 3 – IL MARKETING OPERATIVO

UNITA' DIDATTICA 1 – IL PRODOTTO

Il ciclo di vita del prodotto. Influenza del ciclo economico nel marketing del prodotto.

UNITA' DIDATTICA 2 – IL PREZZO

Gli elementi che influiscono il prezzo. Determinazione del prezzo in base ai costi.

IL SISTEMA TRIBUTARIO ITALIANO

I TRIBUTI

Concetti di imposte, tasse e contributi. Gli elementi dell'imposta. Classificazione delle imposte: concetti di imposte dirette e indirette, reali e personali, proporzionali, progressive e regressive.

L'IRPEF

Concetto di imposta sul reddito delle persone fisiche. Tipologia di imposta. I soggetti passivi. Concetti di reddito complessivo, oneri deducibili, reddito netto o base imponibile, imposta lorda, detrazioni di imposta, imposta netta. Analisi delle singole categorie di reddito soggette all'IRPEF.

L'IRES

Concetto di imposta sul reddito delle società di capitali, enti commerciali ed enti non commerciali. Tipologia di imposta. I soggetti passivi. Determinazione del reddito netto o base imponibile. Analisi delle singole categorie di reddito soggette all'IRES.

IMPOSTE INDIRETTE

L'imposta di registro sui trasferimenti a titolo oneroso e a titolo gratuito. Le imposte ipotecarie e catastali. Tipologie di imposte.

L'IVA

Concetto di imposta sul valore aggiunto. Tipologia di imposta. I soggetti passivi. Le aliquote IVA. Gli obblighi del contribuente. La liquidazione periodica.

L'IMU

Concetto di imposta municipale. Tipologia di imposta. I soggetti passivi.

LA TARI

Cenni.

LA CITTADINANZA ITALIANA

Concetto di cittadinanza. Modi di acquisto della cittadinanza. Perdita della cittadinanza.



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE

"Cristoforo Colombo"

Via San Francesco, 33 - 45011 Adria (Ro)

Tel. 0426.21178 - Fax 0426.900477

Cod. Mecc. generale : ROIS00200A

Cod. Fiscale 81004960290

<http://www.istituto-colombo.it>

e-mail: ipccolombo@istituto-colombo.it

Organismo accreditato da ACCREDIA



CERTIFICATO N. 9134

LA COSTITUZIONE ITALIANA

INTRODUZIONE

Concetto. Principio gerarchico delle fonti del diritto. Entrata in vigore della costituzione. Atti propedeutici la nascita della costituzione. Struttura e caratteristiche della costituzione.

I PRINCIPI FONDAMENTALI DELLA COSTITUZIONE

Commento dei primi dodici articoli della costituzione mediante utilizzo del codice civile.

Adria, 30 maggio 2019

Prof. Renzo Manfrin