

PROGRAMMA SVOLTO

Testo di riferimento: D. Hautel, *Réussite dans l'e-commerce*, Recanati 2013, Ed. Eli

Argomento	Periodo	Ore
<i>Contenuti svolti</i>		
Ripasso delle funzioni grammaticali francesi di base: la formazione regolare ed irregolare del femminile; la formazione della frase negativa con <i>ne/pas</i> ; gli avverbi interrogativi; l'uso contrastivo di <i>il y a/c'est, ce sont</i> ; gli aggettivi dimostrativi; la formazione della frase interrogativa (tre modi); i numeri; l'uso contrastivo del <i>gérondif</i> e del <i>participe présent</i> ; i verbi del primo e del secondo gruppo; <i>les gallicismes</i> .	Settembre/ Ottobre 2021	15
Ripasso delle funzioni lessicali francesi di base: come salutare qualcuno e rispondere; chiedere il nome e rispondere; identificare qualcuno e qualcosa e rispondere; presentare qualcuno e rispondere; chiedere e dire la nazionalità; chiedere e dire l'età; chiedere e dire l'indirizzo; chiedere e dire l'ora; parlare della famiglia; chiedere come sta una persona (salute) e rispondere; chiedere i gusti e le preferenze di una persona e rispondere; dare ordini e consigli; parlare di avvenimenti passati più o meno recenti; parlare dei gusti alimentari; chiedere un prezzo e ordinare al ristorante, chiedere il conto; chiedere e dare indicazioni stradali; dire ciò che si farà nel futuro; chiedere e dire che tempo fa; chiedere e dire dove si abita e descrivere le stanze della propria casa; invitare qualcuno, accettare o rifiutare; esprimere possesso; dare un'opinione; chiedere e dire la professione; riservare un posto; esprimere un consiglio o un desiderio; esprimere un'ipotesi; esprimere il malcontento; esprimere un'emozione e un sentimento; esprimere volontà e necessità.	Ottobre 2021	15

<p>Ripresa di mail, lettera, fax e note: definizione, componenti e regole di stesura.</p>	<p>Novembre 2021</p>	<p>8</p>
<p>Unité 3: « La demande » La demande de documentation et sa réponse (pagg.32-33) ; La demande d'échantillons et sa réponse (pagg.34-35) ; La demande de conditions de vente et sa réponse (pagg.36-37) ; La communication (pag.39) ; Les salons en France (pagg.42-43) ; Les salons de la mode (pag.44).</p>	<p>Dicembre 2021</p>	<p>10</p>
<p>Unité 4 : « La commande et la réclamation » La commande à titre d'essai (pag.46) ; L'accusé de réception (pag.47) ; La commande modifiée et sa réponse (pagg.48-49) ; La commande annullée et sa réponse (pagg.50-51) ; La demande de paiement et sa réponse (pagg.52-53) ; La communication (pag.55) ; La facture électronique (pag.58).</p>	<p>Gennaio 2022</p>	<p>8</p>
<p>Percorso multidisciplinare « Organizzazioni commerciali » (su materiale fornito dal docente) Il concetto di impresa; tipi di impresa; il concetto di startup; <i>La startup et les startups les plus diffusées en France et en Italie.</i> Gli alunni elaborano a tal proposito un PPT presentando ai compagni di classe e al docente una tra le seguenti startups italiane: <ul style="list-style-type: none"> - Brumbrum; - Pharmaprime; - Poké; - Pick-roll; - Sportclubby; - Wallabis; - Winelivery; - Blinko; - L'armoire vert; - Greenchic; - Xfarm; L'E-commerce; <i>Marketing:</i> caratteristiche del linguaggio pubblicitario; i supporti pubblicitari; struttura di un annuncio pubblicitario.</p>	<p>Febbraio 2022</p>	<p>18</p>
<p>Percorso multidisciplinare « La Globalizzazione » (su materiale fornito dal docente) Il concetto di globalizzazione (<i>la Mondialisation</i>) e gli ambiti che tale processo coinvolge; globalizzazione: ricchezza e povertà; vivere nel mondo globale;</p>	<p>Aprile/giugno 2022</p>	<p>22</p>

