

**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE**  
**“Cristoforo Colombo”**  
Sede di Adria (Ro)

**Programma svolto di**  
**Lingua francese**

**Docente: Loretta Previato**

**Anno scolastico: 2018-2019**

**Classe: 3A° indirizzo Servizi Commerciali**

Nel corso del presente anno sono state svolte attività seguendo le lezioni dei testi in adozione: REUSSITE DANS L'E-COMMERCE di DomitilleHateuled.BORDAS ELI, integrato da materiali indicati dall'insegnante, anche tramite la piattaforma del registro elettronico.

Per gli approfondimenti grammaticali e linguistici è stato utilizzato il testo GRAMMAIRE FACILE di Lisa Beneventi ed. ZANICHELLI nonché la riflessione linguistica su strutture grammaticali, ortografiche e lessicali più complesse.

**Argomenti di lingua:**

nel primo trimestre sono stati affrontati i seguenti argomenti di lingua:

Uso di “y” e “en”

L'uso di "il y a, il n'y pas, y a-t-il, n'y a-t-il pas, il y a eu

I principali tempi verbali (ripasso del presente, passato prossimo, futuro dell'indicativo;

imperativo;)

formazione e uso del verbo all'imperfetto : forme irregolari

uso dell'imperativo con i pronomi (anche con forma negativa)

uso delle forme RIEN, JAMAIS, PLUS

nel secondo pentamestre sono stati svolti i seguenti argomenti dal testo GRAMMAIRE FACILE di Lisa Beneventi ed. ZANICHELLI

**1. il nome**

9. I pron. relativi " qui - que" e accordo del participio passato

10. Pronomi e aggettivi interrogativi

25, le preposizioni e gli avverbi di luogo

26. situare un'azione

28. presente indicativo

34. gallicismi

**Argomenti di microlingua:** da REUSSITE DANS L'E-COMMERCE di DomitilleHateuled.BORDAS ELI

PRATIQUE :

- *Unité 1: les contacts écrits*

Outils: La lettre formelle , l'e-mail, le fax, la note.

Savoir faire: se présenter et saluer, répondre, se présenter à la réception, accueillir.

- *Unité 2: l'offre*

Outils:La présentation d'un nouveau produit, l'offre promotionnelle, le changement de tarifs, l'invitation à un salon, le chargement de siège, la fermeture annuelle.

Savoir faire: accueillir un client, répondre, présenter un produit, demander des renseignements, décrire un produit

THEORIE: Dossier 1l'**entreprise**

l'organisation d'une entreprise, les formes de l'entreprise, les formes juridiques de l'entreprise, le commerce, les commerçants, l'e-commerce.

Adria, 06/06/2019

Firma dei rappresentanti di classe:

firma docente: