

Anno scolastico 2019 / 2020

PROGRAMMA DI DIRITTO E LEGISLAZIONE DEL TURISMO SVOLTO NELLA CLASSE 4^B TURISMO ITE

Docente: Guido Smanio

<p>Conoscenze acquisite - Lo studente con valutazioni da sufficiente (6/10) compreso in su sa quanto segue:</p>	<p>Competenze acquisite - Lo studente con valutazioni da sufficiente (6/10) compreso in su sa fare quanto segue:</p>
--	---

<p style="text-align: center;"><u>ECONOMIA DEL TURISMO</u></p> <p>A. definizione di turismo B. definizione di turismo integrato C. tipi di turismo D. aspetti geoeconomici (scala locale, regionale, nazionale, internazionale - divario Nord e Sud del mondo nei flussi - principali flussi e poli turistici mondiali e concentrazione delle attività turistiche) E. aspetti economico-finanziari (domanda e suoi fattori - fattori di scelta della località di destinazione - offerta e suoi fattori e caratteristiche - specializzazione turistica locale/regionale - monoproduzione - turismo separato dalla e turismo collegato con l'economia - effetti negativi - effetti positivi - collocazione del fenomeno turistico nella globalizzazione economico-finanziaria) F. aspetti economico-finanziari (sviluppo economico: definizione - fluttuazioni cicliche - meccanismo ciclico positivo e negativo - problemi delle congiunture positive e negative - politica economica anticiclica e suoi tipi - aspetto quantitativo dello sviluppo - limiti del PIL e aspetti qualitativi sotto il profilo della realizzazione dei diritti costituzionali - ISU e suoi indicatori - correzione del PIL in base all'ISU - sviluppo economico ecologicamente sostenibile o compatibile: conflittualità del rapporto tra economia e ambiente - riequilibrio del rapporto tra economia e ambiente e sue modalità - indice di impatto ambientale - conclusioni sullo sviluppo sostenibile: alterazioni reversibili e irreversibili dell'ecosistema - tempi economici vs tempi ecologici - sviluppo come progetto della comunità di se stessa nel futuro - correttivi etico-sociali e ambientali dei bilanci aziendali - economia verde) G. aspetti economico-finanziari (distribuzione del PIL in base ai meccanismi di mercato - redistribuzione del PIL in base ai meccanismi dello Stato Sociale - collegamento tra turismo e sviluppo economico e fra turismo e sviluppo sociale - disuguaglianza distributiva e sviluppo ineguale: misurazioni - problema della concentrazione della ricchezza - politiche redistributive - Turismo sociale) H. aspetti economico-finanziari (industria turistica dell'UE - Dichiarazione di Madrid del 2010 - precisazioni sui concetti di competitività e di concorrenza: definizioni, somiglianze, differenze, collegamenti) I. aspetti economico-finanziari (infografiche dell'Organizzazione Mondiale del Turismo sui flussi turistici globali: dati e loro motivazioni tecniche) J. aspetti economico-finanziari (Piano Strategico Nazionale per il Turismo 2017-2023: definizione e analisi degli interventi: poli e infrastrutture turistico-culturali come ponte verso le destinazioni minori e delocalizzazione del turismo concentrato - sviluppo di forme turistiche molteplici - riqualificazione - valorizzazione - digitalizzazione con credito d'imposta - destagionalizzazione - consapevolezza del turismo come volano di sviluppo - innovazione dell'offerta - aumento della competitività aziendale - sviluppo del marketing aziendale e territoriale - progetti mirati - turismo congressuale - creazione di reti e filiere distrettuali) K. aspetti economico-finanziari (Distretti industriali e loro organizzazione)</p>	<p>A. Comunicare efficacemente in italiano generale e in italiano tecnico utilizzandoli secondo le esigenze comunicative dei contesti sia correnti che specialistici B. definire i concetti tecnici con metodo e utilizzare il linguaggio e i metodi tecnici per organizzare informazioni e comprenderle C. leggere e comprendere testi tecnici D. inquadrare tecnicamente il concetto di turismo e i suoi tipi E. collocare i flussi turistici nelle dimensioni locale, nazionale, sovranazionale e globale e cogliere le peculiarità dei flussi turistici in ciascuna dimensione F. individuare i fattori che influiscono sulla domanda turistica e sull'offerta turistica G. individuare i nessi tra turismo ed economia locale H. comprendere le potenzialità del turismo come volano di sviluppo economico I. collegare lo sviluppo del settore turistico alla sostenibilità ambientale e sociale J. distinguere e connettere i concetti di competitività e concorrenza</p>
---	---

PACCHETTO TURISTICO: definizione - individuazione degli scopi o bisogni del turista - adeguate soluzioni alternative - informazioni al turista - forma scritta del contratto - contenuto del contratto - prezzo e sua eventuale revisione - caparra o anticipo - termine di annullamento - termine di reclamo - coperture assicurative - adempimento del contratto - responsabilità dell'organizzatore e dell'intermediario - danno da vacanza rovinata - organizzatori e intermediari turistici (definizioni - collegamenti con i pacchetti turistici preconfezionati e personalizzati - vendita a distanza con disintermediazione) - recesso contrattuale civilistico in generale (definizione - recesso volontario o convenzionale - recesso legale - forma scritta del recesso con esempio di lettera di recesso - recesso da contratto ad esecuzione immediata, differita, periodica, continuativa - irretroattività del recesso - caparra penitenziale - caparra confirmatoria - multa penitenziale vs la caparra penitenziale - condizioni generali di contratto e le clausole vessatorie (asimmetria informativa tra contraente forte e contraente debole - fissazione unilaterale senza trattativa precontrattuale - sperequazione e contratti per adesione - clausola vessatoria - approvazione specifica delle clausole vessatorie - presunzione legale relativa di vessatorietà della clausola contrattuale - azione inibitoria) - Approfondimenti su articoli 1341 e 1342 del codice civile ed esempio di contratto per adesione - definizioni, somiglianze, differenze e collegamenti tra Codice Civile, Codice del Consumo e Codice del Turismo - articoli del codice del consumo sul recesso dai contratti conclusi a distanza o fuori dai locali aziendali - articoli del codice del consumo e del codice di turismo sulle clausole vessatorie e le trattative precontrattuali - responsabilità dell'operatore turistico durante l'esecuzione del pacchetto - acconti, caparre, clausole penali, depositi cauzionali, multe penitenziali - tracciabilità dei pagamenti

PACCHETTO TURISTICO DEL DELTA DEL PO: Focalizzazione del segmento di mercato/cliente obiettivo, della località di destinazione, degli itinerari - Lettura e comprensione del Codice Internazionale del Turismo Etico - trasferimento delle bozze di itinerario sui moduli di proposta contrattuale - Qualità del pacchetto - Aspetti di sostenibilità turistica del pacchetto - classificazione dei costi - configurazione dei costi - metodo del costo pieno - metodo del costo diretto - metodo dell'analisi grafica del punto di pareggio - determinazione del costo e del prezzo di vendita - metodo dell'analisi grafica del punto di pareggio: spostamento del punto di pareggio verso l'origine e ripasso dei concetti di competitività e concorrenza - analisi matematica del pareggio - spostamento del punto di pareggio verso l'origine - analisi matematica del punto di pareggio - controllo dei requisiti legali prima della messa in vendita

- K. Comunicare efficacemente in italiano generale e in italiano tecnico utilizzandoli secondo le esigenze comunicative dei contesti sia correnti che specialistici
- L. definire i concetti tecnici con metodo e utilizzare il linguaggio e i metodi tecnici per organizzare informazioni e comprenderle
- M. leggere e comprendere testi tecnici
- N. Progettare, gestire, documentare e presentare servizi o prodotti turistici
- O. riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche
- P. intervenire nella gestione aziendale per gli aspetti organizzativi, amministrativi, contabili e commerciali
- Q. Interagire con gli operatori coinvolti nei processi turistici
- R. comprendere la realtà socio-economico-produttiva extrascolastica e inserirsi in modo consapevole, attivo, autonomo e responsabile

RELAZIONE SUL TIROCINIO AZIENDALE IN ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO

- A. riflettere sulle proprie predisposizioni, capacità e orientamenti professionali

8 giugno 2020

Il Docente - Firmato digitalmente: **Guido Smanio**