

PROGRAMMA SVOLTO

Testo di riferimento: Teresa R. Boella, Gabrielle Schiavi, **Planète Tourisme** ediz. Petrini.

LA COMMUNICATION TOURISTIQUE

• UNITÉ 3

Agent de constatation des douanes. L'entreprise touristique. Le rôle de de l'entreprise. Les métiers du tourisme. Le recrutement. Opportunités d'emploi. La lettre de motivation. Le curriculum vitae. L'entretien de recrutement et la formation.

Révision Unité 2: La communication par lettre. Les différentes parties de la lettre commerciale. La langue du tourisme.

Rédaction et traduction de différents types de lettres.

• UNITÉ 4

Le poids économique du tourisme. Le rôle du tourisme dans l'économie. Les secteurs de la production touristique. La concentration des entreprises touristiques. La balance touristique. Le budget du tourisme : ses orientations. Les brevets de l'animation et de l'accueil. Les diplômes d'animation. Les professions du tourisme. Karine Roy-Camille, reine d'Antille. Dossier : Le tourisme des vacances. Club Med : ça recrute ! (photocopie) . Activité : Organiser une excursion.

• UNITÉ 5

L'hôtellerie et ses services, L'hébergement. Les hôtels. Les hôtels étoilés. Les chaînes hôtelières. Les services hôteliers. Le contrat d'hôtellerie. Autres types d'hébergement. Le personnel de l'hôtel. Le personnel de hall. Le personnel de gestion et d'administration. Le personnel d'entretien. Le tourisme culturel (più fotocopia).

GRAMMAIRE

- Les pronoms personnels COI/COD. L'impératif.
- Accord participe passé.
- Les gallicismes.
- L'imparfait, le futur et le conditionnel des verbes.
- Prépositions de temps et de lieu.
- Les adjectifs et les pronoms interrogatifs.
- Les sujets impersonnels.
- Article partitif. Emploi des prépositions de/des.

Porto Viro 3 giugno 2019

Il Docente

Prof. Franco Marangoni

i Rappresentanti di classe