



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE

"Cristoforo Colombo"

Via San Francesco, 33 - 45011 Adria (Ro)

Tel. 0426.21178 - Fax 0426.900477

Cod. Mecc. generale : ROIS00200A

Cod. Fiscale 81004960290

<https://www.istituto-colombo.edu.it>

PEO: [rois00200a@istruzione.it](mailto:rois00200a@istruzione.it) - PEC: [rois00200a@pec.istruzione.it](mailto:rois00200a@pec.istruzione.it)



Anno scolastico 2021 /2022

### Programma svolto

Materia: DISCIPLINE ECONOMICO AZIENDALI Docente : SARTO ALESSIA  
Classe: 4<sup>a</sup> Sezione: B Indirizzo: TURISTICO

Dal testo in adozione al 4° anno :

"Scelta turismo più" Corso di discipline turistico aziendali, V.2, Ed. Tramontana, G.  
Campagna, V. Loconsole.

#### Modulo A Contabilità delle imprese turistiche

1. Le rilevazioni contabili
2. Il metodo della partita doppia
3. L'analisi delle operazioni di gestione
4. Gli acquisti e i relativi pagamenti
5. Le vendite e le relative riscossioni
6. I rapporti con le banche (cenni sulle forme di finanziamento di un'impresa a lungo termine e a breve termine)

#### Modulo B Bilancio delle imprese turistiche

5. La situazione contabile finale: compilazione dei prospetti situazione economica e patrimoniale
6. Il bilancio d'esercizio e la sua funzione informativa ( non svolto)
7. L'analisi di bilancio per indici (non svolto)
8. L'analisi patrimoniale, finanziaria ed economica ( non svolto)

#### Modulo C Marketing delle imprese turistiche

9. Il marketing
10. La segmentazione e il posizionamento
11. Le strategie di marketing
12. Le leve del marketing mix: prodotto e prezzo
13. Le leve del marketing mix: posizione e promozione
14. Il ciclo di vita del prodotto
15. Il marketing relazionale
15. Il marketing territoriale (aspetti principali: fotocopie fornite dal docente)

27 maggio 2022

La docente Prof.ssa

Sarto Alessia

I rappresentanti di classe

Mantovan Alice

Marchetti Gianluca