



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE

"Cristoforo Colombo"

Via San Francesco, 33 - 45011 Adria (Ro)

Tel. 0426.21178 - Fax 0426.900477

Cod. Mecc. generale : ROIS00200A

Cod. Fiscale 81004960290

<https://www.istituto-colombo.edu.it>

PEO: rois00200a@istruzione.it - PEC: rois00200a@pec.istruzione.it



Anno scolastico 2020 /2021

Programma svolto

Materia: DISCIPLINE ECONOMICO AZIENDALI Docente : SARTO ALESSIA

Classe: 5^A Sezione: B Indirizzo: TURISTICO

Dal testo in adozione al 5° anno :

"Scelta turismo più" Corso di discipline turistico aziendali, V.3, Ed. Tramontana, G. Campagna, V. Loconsole.

RECUPERO programma a.s. '19/' 20: MODULO CONTABILITA' DELLE IMPRESE TURISTICHE RICETTIVE E BILANCIO
Le rilevazioni contabili- il metodo della partita doppia- L'analisi delle operazioni di gestione. Gli acquisti e i relativi pagamenti Le vendite e le relative riscossioni Il Bilancio d'esercizio delle imprese turistiche: principali documenti (schede di ripasso)
MODULO A : ANALISI E CONTROLLO DEI COSTI NELLE IMPRESE TURISTICHE
I costi: definizione e classificazione. La rappresentazione grafica dei costi. Il metodo del direct costing. Le scelte di convenienza con il metodo del direct costing. Il metodo del full costing. Le configurazioni di costo. Il metodo dell'Activity Based Costing (ABC). L'analisi del punto di pareggio. La rappresentazione grafica del BEP.
MODULO B: PRODOTTI TURISTICI A CATALOGO E A DOMANDA
I tour operator. L'ideazione di un pacchetto turistico a catalogo. Lo sviluppo di un pacchetto turistico a catalogo. Il prezzo di un pacchetto turistico: Il metodo del full costing. Il metodo del BEP. La promo-commercializzazione di un pacchetto turistico a catalogo. Le strategie di vendita. La gestione del viaggio e il controllo.
MODULO C: PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO NELLE IMPRESE TURISTICHE
L'analisi dell'ambiente esterno. L'analisi dell'ambiente interno. Gli obiettivi strategici Le strategie aziendali complessive. Le strategie aziendali competitive. I piani aziendali.
MODULO D: MARKETING TERRITORIALE
La destinazione turistica. Il prodotto/destinazione. Il marketing territoriale.

Istituto Tecnico Settore Economico

Via Guglielmo Marconi, 2/11

45014 Porto Viro (RO) - (Sede associata)

Tel. 0426.321876 / 321877 - Fax 0426.1900129

Codice Meccanografico ROTD002011

Istituto Professionale Settore Servizi

Via San Francesco, 33

45011 Adria (RO)

Tel. 0426.21178 - Fax 0426.900477

Codice Meccanografico RORC002019

Codice Meccanografico RORC00250N

Ist. Professionale Settore Industria e Artigianato

Via Umberto Giordano, 4

45018 Porto Tolle (RO)- (Sede associata)

Tel.0426.81146 - Fax 0426.1904873

Codice Meccanografico RORI002012