



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE

"Cristoforo Colombo"

Via San Francesco, 33 - 45011 Adria (Ro)

Tel. 0426.21178 - Fax 0426.900477

Cod. Mecc. generale : ROIS00200A

Cod. Fiscale 81004960290

<https://www.istituto-colombo.edu.it>

PEO: rois00200a@istruzione.it – PEC: rois00200a@pec.istruzione.it



Anno scolastico 2021 /2022

Programma svolto

Materia: DISCIPLINE ECONOMICO AZIENDALI Docente : **SARTO ALESSIA**

Classe: **5^A** Sezione: **B** Indirizzo: **TURISTICO**

Dal testo in adozione al 5° anno :

"Scelta turismo più" **Corso di discipline turistico aziendali**", V.3, Ed. Tramontana, G. Campagna, V. Loconsole.

RECUPERO programma a.s. '20/' 21: MODULO CONTABILITA' DELLE IMPRESE TURISTICHE RICETTIVE E BILANCIO
Il Bilancio d'esercizio delle imprese turistiche: principali documenti (schede di ripasso)
MODULO A : ANALISI E CONTROLLO DEI COSTI NELLE IMPRESE TURISTICHE
I costi: definizione e classificazione. La rappresentazione grafica dei costi. Il metodo del direct costing. Le scelte di convenienza con il metodo del direct costing. Il metodo del full costing. Le configurazioni di costo. Il metodo dell'Activity Based Costing (ABC). L'analisi del punto di pareggio. La rappresentazione grafica del BEP.
MODULO B: PRODOTTI TURISTICI A CATALOGO E A DOMANDA
I tour operator. L'ideazione di un pacchetto turistico a catalogo. Lo sviluppo di un pacchetto turistico a catalogo. Il prezzo di un pacchetto turistico: Il metodo del full costing. Il metodo del BEP. La promo-commercializzazione di un pacchetto turistico a catalogo. Le strategie di vendita. La gestione del viaggio e il controllo.
MODULO C: PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO NELLE IMPRESE TURISTICHE
L'analisi dell'ambiente esterno. L'analisi dell'ambiente interno. Gli obiettivi strategici Le strategie aziendali complessive. Le strategie aziendali competitive. I piani aziendali.
MODULO D: MARKETING TERRITORIALE
La destinazione turistica. Il prodotto/destinazione. Il marketing territoriale. I fattori di attrazione di una destinazione turistica. L'analisi qualitativa e quantitativa dell'offerta turistica. L'analisi della concorrenza. I fattori che influenzano la domanda turistica.

Istituto Tecnico Settore Economico
Via Guglielmo Marconi, 2/11
45014 Porto Viro (RO) - (Sede associata)
Tel. 0426.321876 / 321877 - Fax 0426.1900129
Codice Meccanografico ROTD00201L

Istituto Professionale Settore Servizi
Via San Francesco, 33
45011 Adria (RO)
Tel. 0426.21178 - Fax 0426.900477
Codice Meccanografico RORC002019
Codice Meccanografico RORC00250N

Ist. Professionale Settore Industria e Artigianato
Via Umberto Giordano, 4
45018 Porto Tolle (RO)- (Sede associata)
Tel.0426.81146 - Fax 0426.1904873
Codice Meccanografico RORI002012



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE

"Cristoforo Colombo"

Via San Francesco, 33 - 45011 Adria (Ro)

Tel. 0426.21178 - Fax 0426.900477

Cod. Mecc. generale : ROIS00200A

Cod. Fiscale 81004960290

<https://www.istituto-colombo.edu.it>

PEO:rois00200a@istruzione.it – PEC: rois00200a@pec.istruzione.it



L'analisi qualitativa e quantitativa della domanda turistica.
Le tendenze evolutive della domanda turistica.
L'analisi SWOT.
Il mercato obiettivo.
Il posizionamento.
Gli strumenti di comunicazione e promozione.
Il marchio territoriale.
Il piano di marketing territoriale.

PREPARAZIONE ALL'ESAME DI STATO

Simulazioni della prova scritta dell'esame di Stato

LABORATORIO DI AZIENDA SIMULATA (come da scheda progetto) PCTO

Progettazione, costruzione e realizzazione di un pacchetto turistico a domanda : Programma di viaggio negli Stati Uniti

10 giugno 2022

La docente Prof.ssa

Sarto Alessia _____

La rappresentante di classe

Duò Eva _____

* Estratto dal documento del 15 maggio 2022 (già visionato dalla classe).