

PROGRAMMA SVOLTO

Testo di riferimento: Teresa R. Boella, Gabrielle Schiavi, **Planète Tourisme** ediz. Petrini.

LA COMMUNICATION TOURISTIQUE

• UNITÉ 1 PARLONS TOURISME

Le monde du tourisme. Tourisme et touristes. Les flux touristiques. Les salons et les foires. Le produit touristique. La langue du tourisme : la communication publicitaire. Le cadre mondial et européen. Les structures internationales du tourisme. Les organismes européens. Le droit européen du tourisme. Organiser un programme de visite d'une ville. Les mots pour localiser, attirer l'attention, présenter le site et préciser son utilisation actuelle.

• UNITÉ 2 LA COMMUNICATION TOURISTIQUE

Les émetteurs de la communication touristique. Les formes de communication. Les moyens de communication. Les renseignements touristiques. Les outils et les techniques de la communication. Le télématique. Les évolutions du tourisme. La téléphonie. Les parcs de loisirs. Organiser un programme de visite d'un parc de loisirs. Futuroscope. Gardaland.

• UNITÉ 3 LES PROFESSIONS DU TOURISME

Agent de constatation des douanes. L'entreprise touristique. Le rôle de de l'entreprise. Les métiers du tourisme. Le recrutement. Opportunités d'emploi. Les petites annonces. Le tourisme rural. La Camargue. La Maremma. Organiser un programme de visite en milieu rural.

GRAMMAIRE

- Les pronoms personnels COI/COD. L'impératif. Y/EN
- Accord participe passé avec être et avoir.
- Le futur, l'imparfait, le conditionnel
- Les gallicismes
- Les sujets impersonnels.
- Article partitif. Emploi : de/des. (Révision)
- Le possessif,
- Le démonstratif
- Les relatifs.
- Les propositions de lieu
- L'hypothèse.

EDUCAZIONE CIVICA

Les organismes européens du tourisme 3 ore

Le réchauffement climatique. 3 ore

Porto Viro 3 giugno 2022

Il Docente

Prof. Franco Marangoni

Alunni/Rappresentanti