

PROGRAMMA DI ECONOMIA AZIENDALE CLASSE III B

annoscolatico 2018-2019

Prof. Stefano Catozzo

Modulo1: Turismo nel contesto storico e socio-economico

U.D. 1 La definizione e lo sviluppo del turismo

1. Il concetto di turismo
2. L'evoluzione storica del fenomeno turistico
3. Il turismo come fenomeno sociale ed economico

U.D. 2 Il mercato turistico

1. Il turismo come settore economico
2. La domanda turistica
3. L'offerta turistica
4. Il mercato turistico

U.D 3 Il turismo e l'ambiente

1. I rapporti tra il turismo e l'ambiente
2. Il ciclo di vita di una località turistica
3. Il turismo come fonte di ricchezza del territorio
4. L'interdipendenza tra il settore turistico e gli altri settori produttivi
5. I flussi valutarî derivanti dal turismo e la bilancia dei pagamenti
6. La bilancia turistica

U.D. 4 Il turismo e il territorio

1. Le risorse turistiche del territorio
2. Il ruolo degli operatori pubblici e privati nello sviluppo di un'offerta turistica integrata
3. Gli interventi pubblici a sostegno dell'ambito territoriale di appartenenza
4. L'innovazione e lo sviluppo turistico del territorio

MODULO 2: CARATTERISTICHE GESTIONALI DELLE IMPRESE TURISTICHE

U.D. 1 La gestione delle imprese turistiche

1. I caratteri distintivi delle aziende turistiche
2. Gli ingenti investimenti iniziali e l'elevata percentuale di costi fissi
3. La rigidità dell'offerta
4. L'immaterialità del prodotto
5. Il grado di sfruttamento della capacità produttiva
6. La dipendenza dell'impresa turistica del contesto
7. La centralità del fattore lavoro

U.D. 2 I fattori esterni e l'analisi del rischio delle imprese turistiche

1. I fattori esterni del rischio per le imprese turistiche
2. L'analisi dei fattori socio-psicologici
3. Le strategie di analisi del rischio delle imprese turistiche

MODULO 3: GESTIONE E PRODOTTI DELLE AZIENDE TURISTICHE

U.D. 1 Le aziende ricettive

1. Le aziende ricettive
2. Le tipologie delle strutture ricettive in Italia
3. La classificazione delle strutture ricettive e le diverse forme di aggregazione
4. La localizzazione delle strutture ricettive
5. Le dimensioni delle strutture ricettive e le diverse forme di aggregazione
6. Il contratto di franchising
7. Il rapporto con il cliente: il contratto d'albergo
8. Il deposito in albergo
9. I prezzi dei servizi ricettivi
10. Il calcolo del prezzo complessivo dei servizi ricettivi

U.D. 2 Il ciclo cliente nelle aziende ricettive

1. Il ciclo cliente nelle imprese ricettive
2. La prenotazione
3. L'arrivo del cliente
4. Il soggiorno del cliente
5. La partenza del cliente
6. La fase post
7. I sistemi informatici per la gestione del ciclo cliente

U.D. 3 Le agenzie di viaggio e turismo

1. L'attività delle imprese di viaggi
2. Le agenzie di viaggio di intermediarie
3. I servizi delle agenzie di viaggio
4. Le funzioni dei tour operator
5. Le funzioni dei tour organizer
6. I rapporti con i fornitori dei servizi
7. Le tendenze evolutive nel mondo delle imprese di viaggio
8. Le attività di front office
9. Il contatto con il cliente nelle agenzie di viaggio
10. La fase della prenotazione del viaggio
11. Le prenotazioni last minute e last second
12. La fase della vendita dei prodotti turistici
13. Il contratto di vendita
14. La costruzione di itinerari
15. La costruzione di un viaggio a domanda
16. La disciplina IVA nei TO e nei tour organizer

17. L'IVA nelle agenzie di viaggio

U.D. 4 Le aziende di trasporto

1. I servizi di trasporto
2. Il trasporto ferroviario in Italia
3. Le norme UE nel settore dei trasporti ferroviari
4. I treni della società Trenitalia
5. Altri servizi offerti da Trenitalia
6. Tariffe e prezzi per i viaggiatori
7. Rapporti delle agenzie di viaggio con Trenitalia
8. La biglietteria ferroviaria nazionale
9. Il trasporto ferroviario internazionale
10. Gli accordi, i regolamenti, le tariffe internazionali e le loro applicazioni
11. La tariffazione per i viaggi internazionali e i prezzi di mercato
12. Il biglietto ferroviario internazionale
13. Le principali tipologie di biglietti ferroviari esteri
14. Il sistema Sipax
15. Il trasporto aereo: caratteri generali
16. Il trasporto aereo italiano
17. Le convenzioni internazionali
18. L'ICAO
19. La IATA
20. La deregulation
21. Gli orari del trasporto aereo
22. Le tariffe aeree: norme e applicazioni
23. Le regole di costruzione tariffaria
24. La costruzione tariffaria per i viaggi aerei non diretti
25. Dalla prenotazione all'emissione del biglietto
26. Come si legge un biglietto IATA
27. I biglietti MCO
28. Le pratiche di imbarco e di sbarco
29. Il trasporto stradale
30. Il trasporto marittimo e fluviale
31. Gli altri tipi di trasporto

U.D. 4 Le altre aziende turistiche

1. Le aziende di ristorazione
2. Le aziende che offrono servizi per attività culturali
3. Le aziende che offrono servizi per attività sportive e ricreative
4. Le aziende del settore MICE

Libro di testo: Turismo: prodotti, imprese, professioni 1
Corso di discipline turistiche e aziendali
Autore: Batarra Sabatini

Porto Viro, 31 maggio 2019

L'insegnante

I rappresentanti di classe
