



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE

“Cristoforo Colombo”

Via San Francesco, 33 - 45011 Adria (Ro)

Tel. 0426.21178 - Fax 0426.900477

Cod. Mecc. generale : ROIS00200A

Cod. Fiscale 81004960290

<http://www.istituto-colombo.gov.it>

e-mail: ipccolombo@istituto-colombo.gov.it

Organismo accreditato da ACCREDIA



CERTIFICATO N. 9134

Anno scolastico 2018 - 2019

Programma svolto

Materia: LINGUA INGLESE

Classe: 3

Sezione: B

Docente: CANTELLI ARIANNA

Dal testo in adozione al secondo anno:

My English 2 +. Tutor e Reading competences

Section B	
Unit 4 Grammatica Past continuous, Past continuous e past simple All and every / everything	Cultura e competenza - Writing: scrivere una storia (liv. B1) - Speaking: raccontare eventi passati
Unit 5 Grammatica Frasi relative Verbi dei sensi Pronomi interrogativi	Cultura e competenze - Esprimere sentimenti ed emozioni, stati d'animo Vocaboli Sentimenti, cinque sensi
Unit 6 Comunicazione Chiedere e dare consigli Grammatica Pronomi e verbi riflessivi Ripasso:dovere: <i>Have to/must</i> Should / ought to / had better	Cultura e competenze - Speaking: chiedere e dare consigli sulla salute Vocaboli Malattie e salute
Section C	
Unit 7 Comunicazione Esprimere desideri e ambizioni Grammatica Present perfect simple/continuous+ for / since Second conditional I wish + past simple	Cultura e competenze - Comprendere e parlare di professioni - Esprimere desideri Vocaboli Jobs/professioni
Section D	
Unit 11 Comunicazione Parlare di come funzionano le cose Grammatica Passive forms Have/get something done make/get + obj+verb	Cultura e competenze - Reading: comprendere ed esporre recensione film - parlare di film preferiti Vocaboli Film/TV

Dal libro di testo in adozione nel triennio:

“*Travel Pass*” di Fici, Brownlees, Burns, Rosco,
Ed. Valmartina

Modulo 1 (1°Q) Tourism through the ages	
Conoscenze	Competenze
<i>U1. Tourism yesterday and today</i>	<ul style="list-style-type: none"> Parlare della storia del turismo



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE

"Cristoforo Colombo"

Via San Francesco, 33 - 45011 Adria (Ro)

Tel. 0426.21178 - Fax 0426.900477

Cod. Mecc. generale : ROIS00200A

Cod. Fiscale 81004960290

<http://www.istituto-colombo.gov.it>

e-mail: ipccolombo@istituto-colombo.gov.it

Organismo accreditato da ACCREDIA



CERTIFICATO N. 9134

<ul style="list-style-type: none"> Sviluppo del turismo prima del 20° sec. p. 2 Turismo nel 20° secolo p. 4 Viaggiare nel 21° secolo p. 6 Aspetti positivi e negativi del turismo p. 10 Rispettare l'ambiente ed i costumi locali p. 12 <p><i>U 2 Organisation of tourism</i></p> <ul style="list-style-type: none"> I tour operators e le agenzie di viaggi p. 16 <i>Culture corner: Thomas Cook, p. 20</i> <p>Aree lessicali vocaboli utili e specifici relativi a viaggi e turismo</p>	<ul style="list-style-type: none"> comprendere l'importanza di Internet l'uso di internet comprendere l'organizzazione del turismo: tour operators, agenzie di viaggi e loro funzioni apprezzare le differenze culturali di base nel turismo globale individuare gli aspetti positivi e negativi del turismo <p><i>Business communication:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> comprendere il layout della lettera formale scrivere una lettera/email formale
<p>Modulo 2 (2° Q) Communication ASL</p>	
<p>Conoscenze</p>	<p>Competenze</p>
<p><i>U 1 Manners</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Presentarsi, p.34 Parlare in modo formale, p. 36 Parlare al telefono, p. 40 <p><i>U 2 Corrispondenza scritta</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Segnali e avvisi, p. 46 Messaggi scritti, p. 48 e-mail e fax p. 50 richieste formali p. 52 <p>Aree lessicali: corrispondenza: richieste</p>	<ul style="list-style-type: none"> comprendere cartelli e segnaletica comprendere messaggi orali parlare con un registro formale scrivere e-mail comprendere richieste d'informazioni <p><i>Business communication:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> scrivere richieste d'informazioni, anche basandosi su informazioni tratte da brochures e leaflets
<p>Modulo 3 (2° Q) Transport</p>	
<p>Conoscenze</p>	<p>Competenze</p>
<p><i>U 1 Air Travel</i></p> <ul style="list-style-type: none"> turismo e trasporto aereo p. 62 principali tipi di voli, p. 64 ruolo di IATA, p. 65 biglietti e tariffe aeree, p. 66-67 orari, p. 70 aeroporti . 71 misure di sicurezza, p. 73 servizi zona arrivi, p. 73 <p>Aree lessicali: Viaggi aerei, aeroporti, dogane</p>	<ul style="list-style-type: none"> parlare di trasporti aerei chiedere e fornire informazioni sui trasporti aerei, servizi aerei, tariffe e orari voli leggere orari aerei comprendere informazioni scritte o annunciate negli aeroporti

5 giugno 2019

L'insegnante
Cantelli Arianna

I rappresentanti di classe

