

PROGRAMMA SVOLTO

Testo di riferimento: Teresa R. Boella, Gabrielle Schiavi, **Planète Tourisme** ediz. Petrini.

LA COMMUNICATION TOURISTIQUE

• **UNITÉ 1 PARLONS POURISME**

Le monde du tourisme. Tourisme et touristes. Les flux touristiques. Les salons et les foires. Le produit touristique. La langue du tourisme : la communication publicitaire. Le cadre mondial et européen. Les structures internationales du tourisme. Les organismes européens. Le droit européen du tourisme. Organiser un programme de visite d'une ville. Les mots pour localiser, attirer l'attention, présenter le site et préciser son utilisation actuelle.

• **UNITÉ 2 LA COMMUNICATION TOURISTIQUE**

Les émetteurs de la communication touristique. Les formes de communication. Les moyens de communication. Les renseignements touristiques. Les outils et les techniques de la communication. Le télématique. Les évolutions du tourisme. La téléphonie. La communication par lettre. Les différentes parties de la lettre. Conseils pour bien rédiger une lettre et le courriel. La communication télématique. Les parcs de loisirs. Futuroscope. Gardaland. Parc d'attractions, parc animalier ou parc à thème à visiter en famille. (fotocopia)

• **UNITÉ 3 LES PROFESSIONS DU TOURISME**

Agent de constatation des douanes. L'entreprise touristique. Le rôle de de l'entreprise. Les métiers du tourisme. Le recrutement. Opportunités d'emploi. La lettre de motivation. Le curriculum vitae. L'entretien de recrutement et la formation. Le tourisme rural.

GRAMMAIRE

- Les pronoms personnels COI/COD. L'impératif.
- Accord participe passé.
- Les gallicismes (cenni)
- Prépositions de temps et de lieu.
- Les sujets impersonnels.
- Article partitif. Emploi des prépositions de/des.
- Le possessif,
- Le démonstratif

Porto Viro 3 giugno 2019

Il Docente

Prof. Franco Marangoni

i Rappresentanti di classe