

# ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "C. Colombo"

Sede di Porto Viro (RO)

**CLASSE:** 3°C Turismo

**A.S. 2021/2022**

**MATERIA:** Geografia del Turismo

**DOCENTE:** Valentino Ghinato

## **SEZIONE 1 – CHE COS'E' LA GEOGRAFIA DEL TURISMO**

- Lez. 1 → La geografia del turismo e la circolazione turistica:  
regione di turismo attivo, passivo e di transito
- Lez. 2 → L'immagine turistica di un luogo:  
l'indirizzo percettivo, lo spazio simbolico.
- Lez. 3 → Il turismo delle origini: Antichità e Medioevo.  
I pellegrinaggi, i cammini, l'accoglienza ricettiva del tempo.
- Lez. 4 → Il turismo delle origini tra Cinquecento e Settecento:  
l'Italia, meta del Grand Tour.
- Lez. 5 → La scoperta delle Alpi e la nascita dell'alpinismo:  
il Monte Bianco, la figura di Walter Bonatti.

- Lez. 6 → Il turismo d'élite:  
il turismo di tipo moderno, termale, il turismo degli "hivernant", gli "excursion trains", il turismo automobilistico.
- Lez. 7 → Il turismo di massa e il post-turismo:  
gli iconemi, il turismo "interno", i "non-luoghi".

## **SEZIONE 2 – IL FENOMENO TURISTICO NELLO SPAZIO**

- Lez. 1 → Che cos'è il turismo:  
definizione di turista, turismo ed escursionismo a confronto, i fattori che intervengono nell'attività e organizzazione del viaggio.
- Lez. 2 → Le dimensioni del turismo: luoghi e flussi.  
I casi dell'Europa, le Americhe, Asia e Pacifico.
- Lez. 3 → Gli strumenti grafici e gli indicatori:  
perché si usano i grafici, i diagrammi, istogrammi, areogrammi, ideogrammi, l'ISU, l'IPU, l'ISG.
- Lez. 4 → Gli effetti del turismo sul sistema economico:  
turismo e flussi di reddito, turismo e decollo economico.
- Lez. 5 → Gli effetti del turismo sul sistema sociale:  
l'effetto dimostrazione, turismo e cultura locale, turismo e ambiente.

- Lez. 6 → “L’incontro mancato” di Marco Aime:  
risvolti scenografici e turistici nel libro dell’antropologo culturale.

### **SEZIONE 3 – LA REGIONE TURISTICA**

- Lez. 1 → Che cos’è la regione turistica:  
definizioni, i confini della regione e le relative trasformazioni.
- Lez. 2 → Gli elementi distintivi della regione turistica:  
una moltitudine di risorse, risorse in potenza e risorse in atto, risorse originarie e risorse artificiali.
- Lez. 3 → Le attrattive naturali:  
la risorsa acqua, il clima, i siti naturali. Il caso dell’Isola d’Elba.
- Lez. 4 → Le attrattive culturali:  
la definizione di bene culturale e la relativa classificazione, conservazione e fruizione turistica. Il caso della Reggia di Caserta.
- Lez. 5 → Le tendenze del turismo:  
il turismo del divertimento (il caso di Las Vegas), il turismo vocazionale, il turismo d’istruzione, il turismo della memoria.
- Lez. 6 → Le strutture ricettive e complementari:  
classificazione, la ricerca del comfort. Il sistema internazionale della ricettività (le grandi catene alberghiere, i villaggi turistici).

- Lez. 7 → Le infrastrutture e i servizi di base:  
le problematiche connesse alle infrastrutture, il loro impatto.
- Lez. 8 → Il Mediterraneo, area centrale del turismo europeo:  
una realtà instabile, il modello “sole-mare”. Il caso di San Sebastian.
- Lez. 9 → Promozione e valorizzazione della regione turistica:  
immagine e letteratura, immagine e guide turistiche, immagine e mass-media.  
Il caso italiano: le associazioni di promozione turistica, nuovi toponimi.
- Lez. 10 → La sicurezza: variabili socio-politiche e naturali:  
conflitti e instabilità politica, turismo e scelte amministrative.
- Lez. 11 → Turismo e sanità:  
le malattie più diffuse, turismo e pandemie, il turismo medicale.
- Lez. 12 → Il ciclo di vita della regione turistica – 6 fasi.  
I casi di Rimini e Folgaria.

#### **SEZIONE 4 – APPROFONDIMENTI**

- La costruzione dell’immagine turistica del sito archeologico di Ercolano.
- Visione del video promosso da RaiTre – RaiEdu: Turismo, arte e architettura.
- Gli strumenti della geografia turistica (dati, fonti statistiche, carte turistiche, guide turistiche, itinerari e racconti di viaggio).
- Risorse turistiche in Veneto: possibili itinerari.

# EDUCAZIONE CIVICA

## **UD 1 – LO SPAZIO TURISTICO E L'IMPATTO AMBIENTALE**

- Lez. 1 → Lo spazio turistico e l'impatto ambientale:  
dallo spazio "visitato" allo spazio "consumato", i nuovi paesaggi del turismo di massa, turismo e tradizioni.
- Lez. 2 → Strumenti di tutela ambientale:  
gli indicatori degli effetti del turismo sull'ambiente, tutela ambientale e valorizzazione turistica, le aree marine protette in Italia, le certificazioni di qualità.

## **UD 2 – TURISMO E SOSTENIBILITÀ' AMBIENTALE**

- Lez. 1 → Cambiamenti climatici e turismo:  
le politiche di sostenibilità ambientale del turismo, la Carta di Rimini del 2008, il Napo Wildlife Center.
- Lez. 2 → Le forme di turismo responsabile:  
il turista responsabile, l'ecoturismo, il turismo equo, il "volonturismo".
- Lez. 3 → Il turismo sostenibile in Amazzonia:  
lo sfruttamento e la protezione dell'ambiente amazzonico, la riserva di Mamirauà.
- Lez. 4 → L'Himalaya: due modelli di turismo differenti:

il caso del Nepal e Bhutan, il "gargabe trail".

DATA, 31/05/2022

IL DOCENTE

Valentino Ghinato

*Valentino Ghinato*

I RAPPRESENTANTI DI CLASSE

*Aurora Macchi*

*Aurora Dazzolin*